



ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ · ODoo 19

Академия Odoo

Модуль 0 — Обзор Odoo и базовая конфигурация

Единый фундамент для всех ролей: BDM · BA · Разработчики · PM

Презентация · Тест · Практика в тестовой среде

Что мы разберём



Что такое Odoo

Философия, ценность, редакции, хостинг



Глубина по ролям

Кому что и насколько глубоко знать



Логика внедрения

Где конфигурация в жизненном цикле проекта



Карта приложений

Все группы модулей и их назначение



Базовая конфигурация

Компания, локализация, пользователи, принт-формы



Подход и проверка

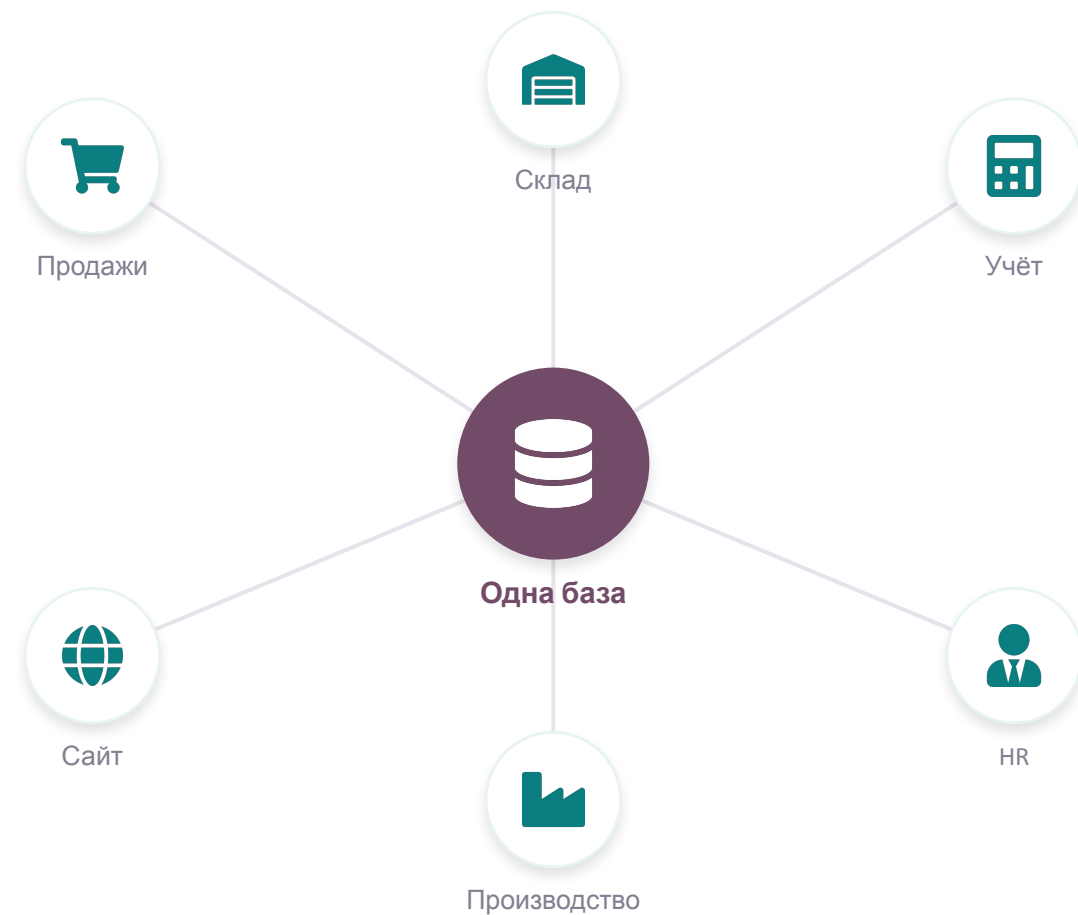
Как предлагать решение и как сдаётся модуль

Один продукт вместо зоопарка систем

Odoo — это интегрированный набор бизнес-приложений на одной базе данных.

ERP, CRM, eCommerce, склад, производство, бухгалтерия, сайт, HR и десятки других модулей живут в одной системе и обмениваются данными автоматически.

Главная ценность — не отдельные модули, а их интеграция: одна запись о клиенте, товаре, заказе — единый источник правды для всей компании.



Аргументы, которые должен знать каждый



Всё в одном

Вместо 5–10 разрозненных SaaS — единая система без интеграционного ада.



Модульность и рост

Старт с пары модулей, расширение по мере роста бизнеса клиента.



Открытость

Open-source ядро + тысячи приложений + кастомизация под процесс.



Быстрый запуск

Готовые процессы «из коробки» — внедрение неделями, не годами.



Ниже совокупная стоимость

Одна лицензия/подписка вместо набора дорогих подписок.



Сильный UX

Современный интерфейс, мобильность, низкий порог входа для сотрудников.

Что предлагать в зависимости от ситуации клиента

Редакции



Community

Бесплатная, open-source. Базовый функционал, без части корпоративных модулей и поддержки.



Enterprise

Подписка. Полный функционал (Studio, продвинутый учёт, Field Service и др.), поддержка, обновления, хостинг.

Варианты хостинга



Odoo Online

SaaS Odoo. Быстро, без забот об инфраструктуре. Кастомизация ограничена.



Odoo.sh

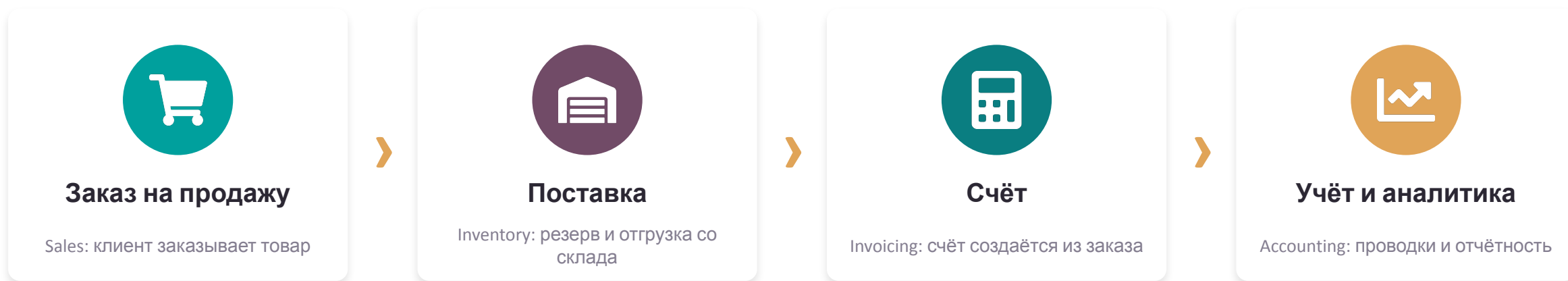
PaaS Odoo: свои модули, ветки, staging. Баланс гибкости и удобства.



On-premise

Свой сервер/облако. Максимум контроля и кастомизации, своя поддержка.

Данные текут сквозь модули автоматически



Один ввод — везде актуально. Менеджер не перепечатывает заказ в склад, склад — в бухгалтерию. Меньше ошибок, прозрачность в реальном времени.

Десять групп — вся бизнес-операционка



Sales

CRM, Sales, POS, Subscriptions,
Rental



Websites

Website, eCommerce, eLearning,
Blog, Forum



Supply Chain

Inventory, Manufacturing, Purchase,
Quality, PLM



Services

Project, Timesheets, Field Service,
Helpdesk, Planning



Finance

Accounting, Invoicing, Expenses,
Payments



Marketing

Email, SMS, Social, Automation,
Events, Surveys



Human Resources

Employees, Recruitment, Time Off,
Payroll, Appraisals



Productivity

Documents, Sign, Knowledge,
Spreadsheet, AI



Studio

Low-code: поля, представления,
автоматизации, отчёты



Settings

Компании, пользователи,
локализация, технические

Sales, CRM и Finance — основа любого внедрения



CRM

Воронка (pipeline), лиды и сделки, прогноз, scoring. Точка входа клиента в систему.



Sales

Коммерческие предложения, шаблоны, прайс-листы, скидки и лояльность, подписания онлайн.



Point of Sale

Касса для розницы и общепита: офлайн-режим, терминалы оплаты, чеки.



Invoicing / Accounting

Счета из заказов, налоги, банк, сверка, отчётность. Связывает деньги и операции.

Связка для интернет-торговли — учим глубоко



Website

Конструктор сайтов (drag-and-drop), страницы, SEO, темы, многосайтовость.



eCommerce

Каталог, варианты товара, корзина, checkout, доставка, B2B/B2C-режимы.



Inventory + Delivery

Остатки в реальном времени, методы доставки, интеграции перевозчиков, дропшиптинг.



Marketing + Loyalty

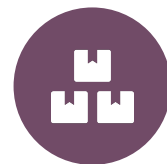
Email/SMS, автоматизация, промокоды, подарочные карты, брошенные корзины.

Supply Chain — второй главный фокус



Manufacturing (MRP)

Спецификации (BoM), производственные заказы, рабочие центры, Shop Floor.



Inventory

Склады, локации, партии/серийники, маршруты, пополнение, оценка запасов.



Purchase

RFQ, заказы поставщикам, контроль счетов, авто-пополнение под производство.



Quality · Maintenance · PLM

Контроль качества, ТОиР оборудования, управление инженерными изменениями.

Project-центричные процессы — учим глубоко



Project

Проекты, задачи, стадии, зависимости, шаблоны, рентабельность проекта.



Timesheets

Учёт времени, биллинг по факту, ставки, связь с счетами и зарплатой.



Field Service

Выездные работы: планирование, маршруты, рабочие листы, счёт на месте.



Helpdesk + Planning

Тикеты, SLA, база знаний, ресурсное планирование и смены.

Знать назначение — настраивать по необходимости



Human Resources

Сотрудники, найм, отпуска, оценки, табели, зарплата (с локализациями).



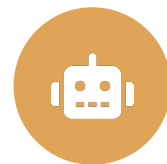
Marketing

Email/SMS/Social, автоматизация сценариев, события, опросы, маркетинг-карты.



Productivity

Documents, Sign (ЭЦП), Knowledge, Spreadsheet, Discuss, Calendar.



AI + Studio

AI-агенты и AI-поля (новое в 19); Studio — кастомизация без кода.

Сколько копать каждый модуль

TIER 1 · Глубоко

Приоритетные домены — до уровня самостоятельного внедрения и демо

- Sales · CRM
- Inventory + Delivery
- Manufacturing (MRP)
- Purchase · Quality
- Project · Timesheets
- Field Service · Helpdesk

TIER 2 · Рабочее знание

Уверенно настраивать и объяснять, знать связи

- eCommerce + Website
- Invoicing · Accounting
- Subscriptions · POS
- Marketing (email/SMS)
- HR-ОСНОВА
- Documents · Sign · Studio

TIER 3 · Осведомлённость

Знать назначение и когда предложить

- Rental · Events
- Fleet · Lunch
- Frontdesk · Referrals
- Appraisals · Payroll
- Maintenance · PLM*
- Phone · WhatsApp

** Maintenance / PLM поднимаются до Tier 1 на производственных проектах. Тир — ориентир, а не догма: глубина следует за профилем клиента.*

Общий фундамент + специализация

Роль	Что должен уметь	Проверка
 BDM	Ценность и позиционирование, демо под боль клиента, грубый скоуп и квалификация. Глубокий конфиг не требуется.	Базовый сертификат-чек
 BA	Самый глубокий функционал: все модули, конфигурация, картирование процессов, дизайн решения. Ядро команды.	Сертификация Odoo через 1 год
 Разработчик	Функционал + техника: модель данных, Studio, ORM, отчёты QWeb, интеграции, ограничения хостинга.	Базовый + технический трек
 PM	Функционал на рабочем уровне + методология внедрения, оценка, управление объёмом и рисками.	Базовый сертификат-чек



ЧАСТЬ 2

Базовая конфигурация

Компания · локализация · пользователи и права · принт-формы · настройки · импорт данных

Последовательность, которую важно соблюдать

- 1 Установить приложения**
Apps: ставим только нужные модули — каждый меняет систему.
- 2 Настроить компанию**
Название, адрес, ИНН/VAT, валюта, логотип. Основа документов.
- 3 Подключить локализацию**
Fiscal package: план счетов, налоги, отчёты — ДО проводок.
- 4 Завести пользователей и права**
Internal/Portal, группы, права доступа и record rules.
- 5 Оформить документы (принт-формы)**
Document Layout: логотип, цвета, формат бумаги, шаблоны.
- 6 Настроить почту и связь**
Исходящий/входящий сервер, шаблоны писем, алиасы.
- 7 Импортировать данные**
Контрагенты, товары, остатки через XLSX/CSV и External ID.

Приложения и модули

Apps · установка · режим разработчика

1

Приложение vs модуль

Apps — крупные функциональные блоки; модули — кирпичики внутри. Установка одного тянет зависимости.

2

Где ставить

Меню Apps → поиск → Activate/Install. Снятие — Uninstall (осторожно: удаляет данные модуля).

3

Режим разработчика

Settings → Developer Tools. Открывает технические поля, External ID, доступ к Studio/Automation.

4

Влияние на прод

Установка меняет схему БД. На боевой системе — только через staging (Odoo.sh) и резервную копию.

Настройка компании

Settings → *Companies* · мультикомпания

1

Реквизиты

Название, адрес, ИНН/VAT, телефон, сайт, валюта по умолчанию.
Подставляются в документы.

3

Мультикомпания

Несколько юрлиц в одной базе: общие контакты/товары,
раздельный учёт, межфирменные правила.

2

Логотип и брендинг

Логотип компании = логотип на счетах, КП, сайте. Цвета
документов — в Document Layout.

4

Валюта и форматы

Основная валюта фиксируется на старте. Доп. валюты — через
мультивалютность в Accounting.

Локализация

Fiscal Localization · язык · форматы

1

Фискальный пакет

Один пакет страны = план счетов (Chart of Accounts), налоги, юр. отчёты, фискальные позиции.

3

Языки и переводы

Settings → Languages: интерфейс, переводы документов, язык контрагента для писем и КП.

2

Когда ставить

ДО первых проводок. Смена локализации на работающем учёте крайне болезненна.

4

Часовой пояс и форматы

Дата, число, разделители — на уровне пользователя и компании. Влияет на отчёты и логи.

Пользователи и права

Users · Groups · Access Rights · Record Rules

1

Типы пользователей

Internal (сотрудники), Portal (клиенты/поставщики), Public. От типа зависит доступ и стоимость.

3

Record Rules

Правила на уровне записей: «вижу только свои сделки», «только свою компанию». Тоньше, чем права на модель.

2

Группы и права доступа

Группа = роль. Access Rights дают CRUD на модели; пользователь наследует права своих групп.

4

Принцип минимума

Выдаём ровно столько прав, сколько нужно роли. Аудит доступа — часть приёмки проекта.

Document Layout → Studio (PDF Reports) → QWeb



1 • Document Layout

Settings → Companies → Configure Document Layout: логотип, цвета, шрифт, формат бумаги, шапка/подвал, слоган. Применяется ко ВСЕМ документам сразу.



2 • Studio (PDF Reports)

Кастомизация конкретного отчёта без кода: добавить поля, блоки, перестроить макет счёта/КП/заказа.



3 • QWeb (разработчики)

Полный контроль через QWeb-шаблоны и наследование. Сложные формы, спец-требования, регуляторика.



ВАША КОМПАНИЯ

ИНН · адрес · сайт

Счёт INV/2026/0001

Итого

Одна настройка макета — единый вид всех документов

Общие настройки и почта

Settings app · Email · Discuss

1

Приложение Settings

Тумблеры по каждому модулю — большинство опций живёт здесь. Включаем функции по мере надобности.

3

Входящая и алиасы

Incoming server + алиасы: письмо на адрес создаёт лид, задачу или тикет автоматически.

2

Исходящая почта

Outgoing Mail Server (SMTP) или почта Odoo. Без неё не уходят счета, КП, уведомления.

4

Шаблоны и Chatter

Email Templates с переменными; Chatter — история и переписка в каждой записи.

Импорт данных

XLSX / CSV · External ID · мастер импорта

1 Что импортируем

Контрагенты, товары, прайсы, начальные остатки, открытые документы. Порядок: справочники → остатки.

3 External ID (XML ID)

Уникальный ключ записи — для связей между файлами и повторного импорта/обновления без дублей.

2 Мастер импорта

В любом списке: Шестеренка → Import. Маппинг колонок на поля, предпросмотр, проверка ошибок.

4 Частые ошибки

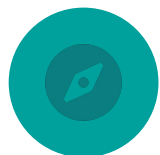
Несоответствие единиц/валют, дубли без External ID, неверный формат дат/сумм, связи на несуществующие записи.

Где конфигурация в общей картине проекта



Конфигурация — не первый шаг. Сначала понять процесс и сделать GAP-анализ, иначе настроим «не то». Этот навык важнее знания КНОПОК.

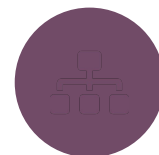
Рамка «оптимальное решение под клиента»



Понять процесс «как есть»

01

Что клиент реально делает: роли, шаги, данные, узкие места. Не что просит — а зачем.



Лечь на стандарт Odoo

02

Найти штатные модули и потоки, закрывающие 80%. Думать связками, а не одним модулем.



Сначала конфигурация

03

Закрывать требования настройкой и Studio. Разработка — последнее средство, не первое.



Выбрать правильный масштаб

04

Редакция, хостинг, набор модулей и их тип — под бюджет, сроки и зрелость клиента.

Как сдаётся модуль и где практиковаться

Как сдаётся Модуль 0



Презентация + демо

Эта лекция и живой показ системы



Тест

20 вопросов · проходной балл 80%



Практическая лаба

Развернуть базу и настроить с нуля (для разработчиков)



Кейс-решение

Мини-задача «предложи решение клиенту»



Ваша тестовая среда

- Бесплатная база: <https://runbot.odoo.com/> → Sign in / Admin : Admin / проверить все базовые настройки
- Включите Developer Mode и тестовые демо-данные
- Ничего не бойтесь ломать — на то и песочница

Пять идей, которые остаются с вами



Odoo — это интеграция. Ценность не в модулях, а в едином потоке данных по одной базе.



Думай связками. Любой кейс — это цепочка модулей, а не один модуль в вакууме.



Соблюдай порядок настройки. Приложения → компания → локализация → права → документы → данные.



Конфигурация прежде разработки. Сначала понять процесс и лечь на стандарт.



Все знают всё, но по тирам. Глубина следует за профилем клиента и твоей ролью.



МОДУЛЬ ЗАВЕРШЁН

Дальше: Модуль 1 — Sales & CRM

Сначала — пройдите тест и выполните практическую лабу из методички к этому модулю.

Документация: odoo.com/documentation/19.0

Официальные курсы: odoo.com/slides

Тестовая среда: <https://runbot.odoo.com/>